

Авторский семинар-тренинг «Бренд & брендинг. Возможности и опасности»

Тренинг предназначен

Для директоров по маркетингу и рекламе, коммерческих директоров, бренд-менеджеров

Цели тренинга

Повышение конкурентоспособности и капитализации бизнеса за счет развития нематериальных активов.

В программе тренинга

- Состояние потребителей в эпоху брендов и тотальных коммуникаций. Новые условия и возможности для бизнеса.
- История превращений – как продукт стал брендом. Идеальное соотношение материального и нематериального.
- Значение бренда для бизнеса и потребителей.
- Positioning & Branding – общее и отличия.
- Концепция и знаковая система бренда.
- Нейминг.
- Цель, объект и технологии брендинга.
- Платформа и перспективы локального брендинга.
- Процесс создания и корректировки бренда.
- Бренд-исследования. Методы измерения состояния бренда.
- Бренд-менеджмент.
- Коммерческие опасности брендинга.

Методологические особенности тренинга

- Простое, доступное объяснение, лаконичные рабочие материалы.
- Интерактивные методы, сочетание индивидуальной и групповой работы.
- Активизация креативных, аналитических, коммуникативных способностей участников.
- Предоставление новых знаний и систематизация знаний участников.
- Анализ проблемных ситуаций участников с выходом на практическое решение.
- Кейсы с учетом профиля участников тренинга.

Автор и ведущий

Будько Сергей, маркетинговый консультант, бизнес-тренер, коуч.

Опыт работы в сфере маркетинга – 11 лет. С 1996 по 2001 – директор киевского агентства «Обрий маркетинг». В 2002-2003 гг. работал в Москве.

Провел более 100 исследований разной сложности и масштабов. Как консультант принимает участие в реструктуризации компаний, построении маркетинговой сферы, разработке стратегии, оптимизации продуктового и марочного портфеля.

Работал в таких продуктовых сегментах, как пиво, вино, водка, кетчуп, майонез, подсолнечное масло, хлебобулочные изделия, колбасы, кондитерские изделия, чай, маслины, молоко, йогурты, соки, минеральная вода, органические продукты. Среди клиентов - Tetra Laval, Галактон, Оболонь, ВВН, А.В.К., Майский чай, Щедрый дар, Львовский жировой комбинат, Майбел, Скилур, Харьковская бисквитная фабрика.

С 1998 года выступает на семинарах украинских и зарубежных организаций. С 2004 года проводит открытые и корпоративные тренинги. С 2005 года в Институте бизнеса КИБИТ проводит семинары в рамках PDS-программы.

Контактная информация

Ваш личный менеджер
Семенец Ирина

e-mail: apn@nip.net.ua
тел: +380 44 245 90 82
+380 67 680 95 58